

Belgische bedrijven ontdekken Brazilië

Het aantal nieuwe dochterbedrijven van Belgische ondernemingen in Brazilië is verdubbeld in tien jaar.

Van onze redacteur
Johan Rasking

ANTWERPEN. In de periode 1994-1998 werden in Brazilië 45 dochterbedrijven opgestart door bestaande Belgische ondernemingen. Tussen 1999 en 2003 waren er dat meer dan dubbel zoveel: 109.

Voor steeds meer Belgische bedrijven is Brazilië het favoriete land om te ondernemen. Meer dan de veelbesproken Aziatische grootmachten India en China en meer ook dan die andere economische groeier, Rusland.

Dat blijkt uit een onderzoek door de professoren Bruno Tindemans en Stefan Stremersch, van de Flanders Business School in Antwerpen. Tindemans en Stremersch toonden dit voorjaar al aan dat de Belgische bedrijven steeds meer internationaal actief zijn. Het totale aantal nieuwe dochterbedrijven in het buitenland steeg tussen 1993 en 2004 met 60 procent, van 3.208 tot 4.490.

Een doorgedreven analyse leert beide onderzoekers nu dat die buitenlandse dochters steeds minder in de buurlanden te vinden zijn. In 1994 waren de burens nog goed voor de helft van alle buitenlandse start-ups. Nu is dat nog 39 procent. Frankrijk blijft de belangrijkste markt voor nieuwe Belgische dochterbedrijven, maar het Franse marktaandeel gaat omlaag, net als dat van Duitsland en Nederland.

De positie van Brazilië gaat in stijgende lijn. Nu al is het Zuid-Amerikaanse land goed voor 2,4 procent van alle nieuwe Belgische dochterbedrijven in het buitenland. Dat is beter dan bijvoorbeeld Polen of Tsjechië.

Volgens Tindemans en Stremersch gaat het „zeker niet alleen om bierbrouwer InBev. Zowat alle grote Belgische namen hebben voet aan de grond gezet in Brazilië: Umicore, Glaverbel, Tractebel, Solvay, Barco, UCB en Bekaert”.

► *Bladzijde E1: Ondernemen doe je in Brazilië.*