

Alfacam wint FBS-Adecco Award voor Corporate Entrepreneurship

Onderscheiding voor het stimuleren van ondernemerschap gaat naar Alfacam, CVWarehouse en Carta Mundi.

Antwerpen –24 maart 2006. Het TV-faciliteitenbedrijf Alfacam is gisteren uitgeroepen tot winnaar van de FBS-Adecco Award for Excellence in Corporate Entrepreneurship. Ook de online-rekruteringsstool CVWarehouse.com en de speelkaartenproducent Carta Mundi vielen in de prijzen. Met de Awards bekronen de initiatiefnemers Flanders Business School (FBS) en Adecco bedrijven die hun werknemers tot ondernemen aanzetten. De tweede editie van de FBS- Adecco Awards vond plaats op de campus van de Flanders Business School in Antwerpen.

Alfacam is niet alleen de overall winner, maar kaapte ook de Award for excellence for an SME (<500 employees) weg. In de categorie Entrepreneurial Idea Champion or Championing team won de on-linerekruteringsstool van Executive Research, CV Warehouse.com. De Award Entrepreneurial Company (> 500 employees) ging naar de speelkaartenproducent Carta Mundi.

In totaal werden 36 bedrijven genomineerd. De jury beoordeelde de bedrijven op vijf dimensies van corporate entrepreneurship (Lumpkin and Dess, 1996). Dit zijn: de mate van innovativiteit, de mate van pro-activiteit, concurrentiële agressiviteit, de bereidheid risico te nemen en de autonomie die bedrijven aan het hun werknemers geven om ondernemende projecten te ontwikkelen.

Met de Awards willen de organisatoren intrapreneurs als rolmodel in de schijnwerpers plaatsen en het ondernemerschap in Vlaanderen stimuleren. Het onderzoeksinstituut ILC², verbonden aan de Flanders Business School, stelde in

2003 vast dat Vlaanderen uitmunt in ondernemerschap vanuit bestaande bedrijven.

Erevoorzitter van de Flanders Business School Minister Peeters reikte de award voor entrepreneurial SME uit. Erik Verreet (hoofdredacteur Vacature), Marc De Smedt (general manager Adecco) en Leo Billion (afgevaardigd bestuurder Software Holding and Finance en voorzitter van de jury) deelden de overige prijzen uit.

Elke winnaar ontving een trofee. Daarnaast kreeg overall winner Alfacam ook een deelname aan de exclusieve Global Entrepreneurship Module aan de Kellogg School of Management in Chicago.

END

Over Flanders Business School (FBS):

De Flanders Business School in Antwerpen biedt als eerste in Europa een Executive MBA programma aan met focus op ondernemerschap in bestaande bedrijven (intrapreneurship) of in start-ups (entrepreneurship). "Ruim één op twee FBS executive MBA alumni lanceren een intrapreneurial project binnen het bedrijf waarin zij werkzaam zijn (intrapreneurship). Bijna 25 % of één op de vier deelnemers start een bedrijf op binnen de drie jaar na afstuderen (entrepreneurship)" aldus **Kris Peeters**, ere-voorzitter van Flanders Business School. Meer info: <http://www.fbs.ac>

Over Adecco

Adecco biedt algemene en professionele staffing-diensten aan en brengt wereldwijd en lokaal bedrijven en werknemers met elkaar in contact.

Adecco komt zo tegemoet aan de noden van werknemers om maximaal inzetbaar te blijven op de arbeidsmarkt en draagt ertoe bij om de competitiviteit van ondernemingen op het vlak van tewerkstelling te vergroten.

Een belangrijke stimulus binnen tewerkstelling is ondernemerschap. Alle diensten, programma's, opleidingen en projecten die Adecco onderschrijft sluiten hierbij volledig aan.

Meer info : www.adecco.be

Voor meer informatie

Flanders Business School, Roeland van Dessel, managing director, tel, XXX, e-mail XXX

NewsEngine PR Johan Perremans, tel.: XXX, e-mail XXX

Adecco, Mark De Smedt, Managing Director Adecco Benelux , Tel: 02/583 91 30,

E-mail mark.de.smedt@adecco.be