

# MANAGEMENT & EXPERTISE

DINSdag 21 OKTOBER 2008

ONDERNEMING VAN HET JAAR 2008

JURY

'Innovatief met traditioneel product'

(tijd) - Cartamundi is het veertiende bedrijf dat na een zorgvuldig afwegingsproces verkozen werd tot Onderneming van het Jaar. 'De winnaar van dit jaar blinkt uit in de potentie om via technologische innovatie zijn internationaal groeiparcours voort te zetten en dat met een eerder traditioneel product zoals speelkaarten', zegt juryvoorzitter Paul Buysse.

De innovatiekracht en de mogelijkheid succesvol voort te timmeren aan het internationale groeiparcours zijn niet de enige criteria die meetellen. 'Net als andere jaren hebben we rekening gehouden met de managementkwaliteiten en deugdelijk bestuur', zegt baron Buysse. 'Ondernemingen met een bedrijfsleider die er liever een onemanshow van maakt en geen teamspeler is, maken dus weinig kans. Ook als de onderneming niet kan aantonen dat ze deugdelijk wordt bestuurd, verwateren haar kansen om geselecteerd te worden.'

## DEUGDELIJK BESTUUR

De vraag rijst of in aandeelhouders- en ondernemerskringen niet smalend over deugdelijk bestuur wordt gedaan. Na de ondergang van de bank-verzekeraar Fortis en het ontslag van zijn bestuursvoorzitter Maurice Lippens hoor je het begrip code-Lippens, met zijn aanbevelingen voor beursgenoteerde bedrijven, nauwelijks nog vallen.

'Over Fortis spreek ik me niet uit. Maar het is niet omdat 'een nonneke' eens een scheve schaats rijdt, dat je de hele kerk moet aanvallen', zegt Buysse beslist. 'Integendeel, de regels over deugdelijk bestuur beschermen de aandeelhouders. Deugdelijk bestuur blijft belangrijk. Als je dat laat varen, schuilt de verloedering om de hoek.'

Behalve de kwalitatieve criteria, die elke kandidaat mondeling voor de jury moet verdedigen, moeten kandidaten ook voldoen aan objectieve voorwaarden. Het moet gaan om Vlaamse ondernemingen met minstens 30 werknemers en waar het management minstens 10 procent van het kapitaal in handen heeft. Daarvan blijven alleen die ondernemingen over die hun omzet, toegevoegde waarde of personeelsbestand met minstens 50 procent zagen stijgen. Mooie groeicijfers zijn een voorwaarde, maar dat volstaat niet. Vele ondernemingen kunnen groeicijfers realiseren door concurrenten over te nemen. Bedrijven die door hun activiteiten nieuwe klanten werven of bij bestaande klanten meer omzet draaien, hebben een streepje voor. EC

AWARD 2008 Turnhoutse speelkaartenproducent volgt transportbedrijf Essers op

## Cartamundi beloond voor innovatie en stevige expansie

■ (tijd) - Cartamundi is uitgeroepen tot de Onderneming van het Jaar 2008. De producent van speelkaarten en spelfiches volgt daarmee de Genkse logistieke groep Essers op. De onderneming dankt haar nominatie vooral aan haar innovatieve aanpak en stevige internationale expansie.

Cartamundi haalde het van het tv-dienstenbedrijf Alfacam, de wasmiddelenproducent Christeys, de supermarktketen Colruyt, de brouwer Duvel Moortgat en het fruit- en groentebedrijf Univeg.

Cartamundi maakt speelkaarten en fiches voor spelendozen. Daarin is het bedrijf uit de Kempen wereldmarktleider. Tot zijn klanten rekt het wereldspelers als Mattel, Hasbro en Lego.

In tegenstelling tot wat velen denken, is het maken van kaarten een allesbehalve ouderwetse industrie. Cartamundi komt zelfs aardig innovatief uit de hoek. Want behalve de klassieke speelkaarten en spelfiches zoals Uno produceert de onderneming ook kaarten met ingebouwde geheugenchips. Die maken interacties mogelijk tussen de kaarten en de elektronische wereld. De onderneming ontwerpt ook fiches met een specifieke geur.

Cartamundi werd opgericht in 1970, maar liet vooral sinds 2002 een steile omzetgroei optekenen. Dat de onderneming geen bluffpoker speelt, blijkt uit het feit dat het omzetcijfer in amper vijf jaar tijd steeg met 84 procent tot 142 miljoen euro. Voor volgend jaar mikt gedelegeerd bestuurder Chris Van Doorslaer op een omzet van 149 miljoen euro.

Die flinke groei is niet alleen te danken aan productinnovaties, maar ook aan de overname van sectorgenoten in andere geografische markten zoals Duitsland, de Verenigde Staten, Zwitserland en Brazilië. Daarbij houdt het bedrijf rekening met lokale tradities. Ook in de speelkaartenindustrie eisen culturele verschillen de aandacht op.

## DALLAS

De grootste productievestiging van Cartamundi ligt voortaan in Dallas in de Amerikaanse staat Texas, en niet langer in Turnhout. In Dallas opent de onderneming nog deze maand een nieuwe fabriek. Voor het eind van dit jaar komen er ook een productievestiging



STEEKKAART

- **Activiteit:** wereldleider in speelkaarten en kaarten voor spellen.
- **Opgericht** in 1970 door de Turnhoutse drukkerijgroep Brepols, de verpakingsproducent Van Genechten en drukkerij Biermans.
- **Vestigingen:** 7 productiesites en 12 verkoopfilialen. Kopers in 120 landen.
- **Omzet:** 142 miljoen euro, waarvan 95 procent buiten België. Het bedrijf geeft geen winstcijfers vrij.
- **Personeelsleden:** 1.050.
- **Belangrijkste klanten:** Mattel, Hasbro, Lego, Danone, Ravensburger, Procter & Gamble en Shell.

”  
Cartamundi speelt geen bluffpoker: de omzet steeg in vijf jaar tijd met 84 procent.



Chris Van Doorslaer, gedelegeerd bestuurder van Cartamundi, mocht gisteren de onderscheiding van Onderneming van het Jaar in ontvangst nemen. FOTO: LIEVEN VAN ASSCHE

in Polen en een verkoopkantoor in Moskou bij.

## AANDEELHOUDERS

Het bedrijf telt 1.050 werknemers in zeven productiesites en twaalf verkoopfilialen.

Cartamundi kent een stabiel aandeelhouderschap. Sinds 1971 is het in handen van de drukkerijgroep Brepols en de verpakingsproducent Van Genechten.

Gedelegeerd bestuurder Chris Van Doorslaer reageerde opgetogen. 'Deze zo belangrijke prijs winnen overlaadt me met een onbeschrijflijk gevoel.' Hij bestempelde de titel 'Onderneming van het Jaar' als de belangrijkste prijs die een bedrijf in België kan winnen. 'Het is een erkenning voor de passie waarmee al onze medewerkers dagelijks hun werk doen en een ongelooflijke stimulans om door te zetten, verder te werken op de ingeslagen weg.'

Toch wil Van Doorslaer er bescheiden bij blijven. 'Het succes is te danken aan de inspanningen uit het verleden. We moeten dus waakzaam en bescheiden blijven met het oog op de toekomst. Suc-

ces is nooit een vaststaand gegeven. En door de financiële crisis gaan heel wat bedrijven moeilijke tijden tegemoet.'

## MEER OPTIMISME

Tegelijkertijd vindt Van Doorslaer dat de Vlaamse ondernemers het hoofd niet mogen laten hangen. 'Ik pleit voor wat meer optimisme zoals ik dat ontwaar in de contacten met onze Amerikaanse klanten, en ook voor wat meer zelfvertrouwen, waarvan onze noorderburen dan weer meer blij geven.'

Of er ook gepersonaliseerde spelkaarten komen waarmee Cartamundi zichzelf in de kijker zet als Onderneming van het Jaar, kon Van Doorslaer (nog) niet zeggen.

Cartamundi is het 14de bedrijf dat de titel 'Onderneming van het Jaar' in de wacht sleept. De onderscheiding is een initiatief van de bedrijvenadviseur Ernst & Young, de bank-verzekeraar Fortis en de kranten De Tijd en L'Echo.

EC

Lees meer op [www.tijd.be/ovh](http://www.tijd.be/ovh)

## BELOFTEVOLLE ONDERNEMING VAN HET JAAR

### Netlog, de belangrijkste socialenetwerksite in Europa

(tijd) - De sociaalnetwerksite Netlog werd gisteravond uitgeroepen tot Beloftevolle Onderneming van het Jaar. De Vlaamse regering reikt die onderscheiding uit in de marge van Onderneming van het Jaar aan bedrijven die maximaal tien jaar bestaan.

De twee oprichters van Netlog, Toon Coppens en Laurenz Bogaert, studeerden nog in Gent toen ze in 2000 het idee kregen een site te maken waarop al hun vrienden zichzelf konden voorstellen. Intussen groeide Netlog uit tot het belangrijkste Europese sociale netwerk. Netlog is actief in meer dan 40 landen en beschikbaar in 20 talen. Het platform telt in Europa 35 miljoen leden. Daarmee overtroeft het de concurrenten Facebook en MySpace. In België telt Netlog ruim 2,5 miljoen gebruikers. De site is vooral bij jongeren in trek.

Dagelijks trekt de site 75.000 nieuwe leden aan. De gebruiker kan op de netwerksite een profielpagina aanmaken en vrienden toevoegen aan zijn contactenlijst. Je kan ook foto's uploaden en je aansluiten bij allerlei sociale groepen.

## SMS

Het bedrijf put zijn inkomsten voor 90 procent uit advertenties. De leden betalen alleen een bijdrage wanneer ze zichzelf in de kijker willen zetten op de hoofdpagina. Betalingen gebeuren doorgaans via sms. Laurenz Bogaert was trouwens ook een van de eersten in ons land die microbetaling per sms introduceerden.

Onlangs klaagden de oprichters over het gebrek aan aandacht in de media. De titel van Beloftevolle Onderneming van het Jaar brengt daar allicht verandering in. EC

## REACTIES

'Verdiende winnaar'  
**Alain Bostoen Christeys**



(tijd) - Alain Bostoen, de gedelegeerd bestuurder van de wasmiddelenproducent Christeys in Gent, vindt Cartamundi een verdiende winnaar. 'Hoewel we genomineerd waren, ben ik niet ontgoocheld. Ik vind dat de trofee terecht naar Cartamundi gaat. Het bedrijf is net als Christeys innovatief met een traditioneel product.' Christeys levert zijn klanten, vooral industriële wasserijen, allerhande hulpmiddelen en adviezen die moeten leiden tot een sneller wasproces en minder water- en energieverbruik. 'Veel mensen in de zaal hadden nog nooit van Christeys gehoord. We zijn dan wel niet als winnaar uit de bus gekomen, de nominatie kan wel bijdragen tot onze naambekendheid. De meesten kennen ons immers alleen van het wasproduct Blan.'

'Uitzonderlijke cuvée'  
**Jo Sanders Ernst & Young**



(tijd) - 'De jury stond dit jaar voor een uitzonderlijke cuvée, om het in wijntermen te zeggen. Het was dan ook niet zo eenvoudig er een winnaar uit te pikken. Alle zes de genomineerden hadden kunnen winnen', zegt Jo Sanders, vennoot bij initiatiefnemer Ernst & Young. 'Toch munt Cartamundi uit omdat het bijzonder innovatief is met zulke traditionele producten als speelkaarten en kaarten voor spelletjes. Het bedrijf beschikt over een commercieel systeem om 'U' tegen te zeggen. Bovendien groeit Cartamundi niet alleen door sectorgenoten over te nemen, maar ook in de diepte, door zichzelf telkens weer heruit te vinden. De werknemers, klanten en leveranciers mogen terecht trots zijn. De ervaring leert dat de verkiezing daar enorm toe bijdraagt.'

'Sterk over hele lijn'  
**Philippe Muylers Voka**



(tijd) - 'Cartamundi is de verdiende winnaar omdat het bedrijf van alle genomineerden het best scoorde over de hele lijn. Cartamundi is niet alleen innovatief en internationaal actief, ook de manier waarop het bedrijf wordt geleid, dwingt respect af', zegt Philippe Muylers van het Vlaamse ondernemersnetwerk Voka en lid van de jury. Muylers vindt dat alle genomineerden een voorbeeldfunctie vervullen. 'Alle genomineerden geven blijk van het feit dat Vlaamse ondernemingen met de nodige wilskracht, veel inzet en de juiste strategie hun mannetje kunnen staan in de geglobaliseerde wereld. En in een periode waarin het economische onheilstijdningen regent, kunnen alle genomineerden, met Cartamundi op kop, een positief signaal uitsturen.'

'We zijn maar halverwege'  
**Gabriel Fehervari Alfacam**



(tijd) - 'Als ik in de jury had gezeten, had ik ook voor Cartamundi gekozen', zegt Gabriel Fehervari, de oprichter van Alfacam, het bedrijf dat uitgroeide tot wereldmarktleider in hogedefinitieopnames en dat hofleverancier is van onder meer het Internationaal Olympisch Comité. 'Alfacam zit maar halverwege. Er staan nog zoveel projecten op stapel. Zo willen we onze televisiezender EXQI verder uitbouwen. Ons verhaal is nog lang niet af.' 'Het is best mogelijk dat we nog eens deelnemen. Misschien zijn we na de volgende Olympische Spelen rijper om verkozen te worden tot Onderneming van het Jaar. Maar ondertussen betreur ik de deelname niet. Ook ik huldig de olympische gedachte: deelnemen is belangrijker dan winnen.'

WORD EEN SUPERHELD  
VOOR UW BESTEMMELING!



Laat uw zendingen én vracht de volgende dag al afleveren aan de Oostkust van de V.S.\*

[superhero.fedex.com](http://superhero.fedex.com)

\*Transittijden kunnen variëren afhankelijk van de plaats van herkomst, bestemming en de aard van de goederen.

**FedEx**  
Express