



Economie & Financien



Dossier
De Belg
en zijn wijn
Blz. E8-E9

UITNEEMBAAR

Amerikaanse
Astra voor
Antwerpen

AUTO

BRUSSEL (BELGA). Volgens de bonden mag Opel Antwerpen vanaf volgend jaar de Amerikaanse Astra bouwen. De directie spreekt van een „project”, maar zegt dat er nog geen definitieve beslissing is gevallen.

Antwerpen bouwt vandaag de Astra caravan (stationversie), de cabrio, de coupé en de vijfdeurs. De Saturn, de Amerikaanse versie van de Astra, zou daar volgend najaar bijkomen. Het gaat om een uitgebouwde drie-deurs. Het zou gaan om een 25.000-tal wagens die enkel en alleen in Antwerpen worden gebouwd.

De bonden en de directie zaten gisteren bijeen over de dertien inactiviteitsdagen in de Antwerpse GM-fabriek, omdat er dit jaar minder wagens worden gebouwd. Bovendien op de werkloosheidsuitkering komt er 8 euro per dag.

DURFKAPITAAL
Bencis stapt in
kinderopvang
Blz. E4

MACRO-
ECONOMIE
Het Planbureau
verwacht
„stabiele
bescheiden
groei”
Blz. E5

MEDIA
VTM weegt op
Roularta,
beterschap
in zicht
Blz. E6

BEURS
Omzet van Miko,
verliescijfers
Spector
Blz. E10

Ondernemen doe je in Brazilië

Brazilië klimt met rasse schreden omhoog op de ranglijst van favoriete landen voor Belgische ondernemers. De toegangspoort tot Latijns-Amerika scoort beter dan India of China.

INVESTERINGEN

Van onze redacteur
Johan Rasking

ANTWERPEN.

VOOR alle duidelijkheid: de cijfers over internationaal ondernemen uit de studie van Stefan Stremersch en Bruno Tindemans van de Flanders Business School in Antwerpen slaan op de dochterbedrijven die Belgische ondernemingen (met meer dan 200 werknemers) in het buitenland hebben opgericht of overgenomen.

„Het gaat dus niet over investeringen in bestaande buitenlandse activiteiten en nog veel minder over uitbesteding van activiteiten aan derden, aan andere buitenlandse bedrijven of partners. Dat is *outsourcing*. Hier gaat het om *offshoring*, het internationaal verplaatsen of herschikken van activiteiten, maar onder eigen beheer. En om totaal nieuwe activiteiten.”

De belangrijkste resultaten in vogelvlucht:

• **Afstand.** In 1994 bedroeg de gemiddelde afstand tussen het Belgische moederbedrijf en de nieuw opgerichte buitenlandse dochter net geen 2.000 kilometer. Tien jaar later is die afstand opgelopen tot gemiddeld net geen 2.500 kilometer.

„Die grotere afstand toont aan dat het ondernemen vlak over de grens, bij de burens — zeg maar in Rijsel, Aken of Eindhoven — meer en meer wordt verlaten voor activiteiten verderaf.”

• **Concentratie.** Of de mate waarin de buitenlandse activiteit van de Belgische bedrijven verspreid is over een beperkt aantal of juist veel verschillende landen.

In 1994 ging het om een score van 0,74, maar die is sindsdien gedaald tot 0,64. „Onze bedrijven gaan in een steeds grotere kring van landen ondernemen.”

• **Buren.** Het aandeel van de buurlanden in de ondernemingsbarometer is gedaald van 49% in 1994 tot 39% in 2003 (zie grafiek).

Frankrijk blijft met voorsprong het belangrijkste land voor Belgische bedrijven om met een nieuwe dochter te starten. Het aantal Franse dochters neemt nog toe, in absolute cijfers, maar het aandeel



UCB is een van de meest actieve Belgische bedrijven in het buitenland. © Photo News

NIEUWE DOCHTERBEDRIJVEN IN BUITENLAND

	1994-1998	1999-2003	Marktaandeel	Aantal
Duitsland	10,9 %	8,5 %	10,9 %	349
Frankrijk	19,3 %	16,8 %	19,3 %	620
Nederland	12,8 %	8,5 %	12,8 %	411
VS	7,9 %	7,6 %	7,9 %	252
Tsjechië	2,5 %	2,0 %	2,5 %	81
Polen	2,3 %	2,2 %	2,3 %	73
Brazilië	1,4 %	2,4 %	1,4 %	45
China	1,0 %	1,6 %	1,0 %	33

DS-Infografie | Bron: Flanders Business School

ervan in de totaliteit neemt gevoelig af.

Die daling in marktaandeel geldt ook voor Duitsland. In Nederland gaat het zelfs om een daling van het absolute

aantal. De Verenigde Staten zijn iets minder belangrijk geworden, maar nog net goed voor de top-vijf, na het Verenigd Koninkrijk. Andere Europese landen als Italië, Spanje

en Luxemburg vullen de top-tien.

• **Nieuwe burens.** Ook bij de nieuwe burens in de Europese lidstaten van Centraal-Europa zijn de Belgische ondernemers actief, maar om grote aantallen gaat het niet. Er is zelfs sprake van een lichte daling: van ongeveer 7% tien jaar geleden tot 5 à 6% nu. Tien jaar geleden stonden Tsjechië en Polen in de top-tien. Nu is dat alleen nog Polen, met 98 nieuwe dochterbedrijven in vier jaar tijd. „Het verhaal dat alle Belgische bedrijven naar het oosten trekken, gaat dus niet op. Buiten Polen en Tsjechië doen alleen Slovakije en Hongarije het redelijk. In de andere landen zijn we nauwelijks of niet aanwezig.”

• **BRIC.** De rush van de Belgen naar de vier grote groei-landen (Brazilië, Rusland, India en China, of BRIC) is zonder meer opmerkelijk. In Brazilië is er een stijging van 45

naar 109 dochterbedrijven, telkens over een periode van vijf jaar. Dat is meer dan een verdubbeling. Dat geldt ook voor China, van 33 naar 72 Belgische dochters, en voor Rusland, van 16 naar 49 dochterbedrijven. Niet voor India. Dat land blijft achterop met een aandeel van slechts 0,3%, of amper 13 Belgische bedrijven.

**NIET ALLE
BEDRIJVEN
GAAN NAAR
HET OOSTEN**

Volgens Tindemans en Stremersch zien de Belgische ondernemers Brazilië „vooral als toegangspoort tot de commerciële markt van Latijns-Amerika, veel meer dan als goedkoop productieland met lage lonen”.