

## 'VERLICHT ONDERNEMEN'

# Hoe de ondernemer in jezelf ontdekken

Waarom monden bepaalde projecten in een miljoenenbusiness uit? Kan ik op basis van een goed idee een bedrijf stichten? Als een soort checklist geeft dit boek het antwoord op deze en veel andere vragen.

– Door Koen Mortelmans

**U vindt een briljant idee en de nodige passie belangrijker dan praktische ervaring en een stevig netwerk?**

“Uiteraard is het verstandig om een ondernemersidee te ontwikkelen in een domein waarin u al competenties, ervaring, passie en kennis bezit. Jarenlange ervaring met de ontwikkeling van ventures in Flanders Business School leidde tot het fundamentele inzicht dat de match tussen het businessidee en de persoonlijkheidskenmerken van de ondernemer erg belangrijk is. De middelen – geld of competenties – en het netwerk zullen volgen. Maar als uw idee fout zit of het concept niet voldoende is doordacht, geraakt u nergens. De kracht van ondernemers berust lang niet altijd in hun netwerk. Het kan ook in andere karakteristieken zitten, zoals hun doorzettingsvermogen en visie.”

**Speelt de afkomst een belangrijke rol om als ondernemer succes te hebben? De Leyeys, Colruyten en Van Thillo's kregen het ondernemen met de paplepel ingegoten.**

“Er zijn evenveel voorbeelden van niet-succesvolle ondernemerstelgen te vinden. In feite is ondernemen een vorm van menselijk gedrag: sommigen doen het, anderen niet. Dit gedrag wordt bepaald door de houding tegenover ondernemen. Blijft de vraag waar die ondernemingszin vandaan komt: in veel gevallen uit de persoonlijkheidskenmerken. De ondernemer in spé kan in ‘Verlicht Ondernemen’ dan ook een test vinden om zijn ondernemerschap in te schatten. Indien u in zekere mate de juiste kenmerken bezit en uw houding positief is, dan kunt u technieken, methoden, denkwijzen, inzichten en vaardigheden aanleren om een betere ondernemer te worden!”

**U gebruikt onder meer een ‘diamantschema’. Is die aanpak niet al te theoretisch?**

“Niets is zo praktisch als een goede theorie! Met de test uit ‘Verlicht Ondernemen’ uw ondernemerschapkenmerken in kaart brengen,

geeft waardevolle praktische toepassingen. U komt te weten of u uit ondernemershout bent gesneden, maar u kunt ook uw zakenpartners testen en de verschillen bespreken. Misschien blijkt dat uw zakenpartner enkel een comfortabel leven wil leiden, terwijl u veel meer ambitie hebt. Dit inzicht is nuttig vooraleer samen in een risicovol project te stappen. Het meest praktische en nuttige inzicht komt uit de vergelijking van risicograad en innovatiedrang. Daaruit kunt u leren welk soort ondernemerschap u het best past. Gaat



Bruno Tindemans

u beter voor een overname of franchise? Of hebt u eerder aanleg om binnen een bestaand bedrijf te ‘internemen’?”

**Wat is een internemer?**

“Iemand die vanuit een bestaand bedrijf onderneemt. Hij/zij scoort erg hoog op innovatiedrang, maar voelt zich niet zo best bij het nemen van grote persoonlijke risico's. Hij/zij werkt in loondienst - binnen de veilige grenzen van een grote onderneming - aan nieuwe projecten. Een grote onderneming kan mogelijkheden bieden die een starter niet

heeft, zoals het beginnen op grotere schaal of iets anders gaan doen na de opstartfase. Dat laatste kan de start-up niet, omdat de stichter aan zijn zaak vast hangt. In grote bedrijven kunnen echte internemers zich uitleven in het telkens ontwikkelen van nieuwe initiatieven om deze vervolgens – wanneer ze voldoende zijn gerijpt - aan een ander intern team over te dragen.”

**Wat zijn volgens u de belangrijkste verschillen tussen Vlaanderen, Wallonië en Nederland?**

“Vlaanderen scoort hoog op internemerschap, zeker in vergelijking met Wallonië en verrassend genoeg ook Nederland. Toen we Nederlandse captains of industry hierover ondervroegen, bleken zij veel minder verast door dit resultaat. Volgens onze Noorderburen heerst er in hun grote bedrijven eerder een ambtelijke cultuur die haaks op ondernemerschap staat, wat in België veel minder het geval is.” 

**'Verlicht ondernemen', Lannoo Campus / Scriptum (34,95 €), ISBN 978-907743222-8**



Bruno Tindemans (°1966) is de decaan van de Flanders Business School (Antwerpen) en visiting professor in entrepreneurship aan de Erasmus Universiteit Rotterdam. Hij behaalde zijn doctoraat in business administration aan de Universiteit van Cranfield (UK). Eerder werkte hij voor KPMG. Hij richtte een international research center rond ondernemerschap op: het Intrapreneurial Learning Competence Center. Dit boek schreef hij in samenwerking met zijn Nederlandse Erasmuscollega Stefan Stremersch.