

De Standaard

Limburg, Nationaal, Vlaams-Brabant/Brussel, West-Vlaanderen

Niet analyseren, maar doen

29-09-2005

Pag. 37

De septemberverklaring van de Vlaamse Regering roept ondernemerschap uit tot absolute topprioriteit. Geweldig nieuws, vinden Bruno **Tindemans** en Stefan Stremersch, maar het belang van het onderwijs verdient in deze inspanning meer erkenning.

Waarom is ondernemerschap stimuleren belangrijk? Tal van economische studies wijzen uit dat ondernemerschap de belangrijkste economische groeimotor is van een regio. Tegelijkertijd blijkt dat het ondernemerschap in Vlaanderen op een laag pitje staat. Weinigen starten een eigen onderneming of zijn van plan dat te doen. En Vlamingen zijn dan wel noeste en ondernemende managers binnen de muren van grote multinationals, maar daar versterken ze het Vlaamse economische weefsel niet mee.

In zijn septemberverklaring kondigt minister-president Yves Leterme aan dat de Vlaamse regering verder de drie o's wil stimuleren: ondernemerschap, onderwijs en onderzoek. Maar de belangrijkste uitdaging zal zijn om die drie o's op elkaar af te stemmen. Dat kan alleen door Vlaamse instellingen voor hoger onderwijs en onderzoek een grotere rol te geven in het stimuleren van ondernemerschap.

De sleutel tot meer ondernemingszin ligt immers in het leergedrag van individuele ondernemers en managers in grotere organisaties. Zolang het hoger onderwijs leergedrag stimuleert dat afkerig is van experimenteren, zullen aspirant-ondernemers het ondernemen afleren tijdens hun schoolcarrière. Zolang het hoger onderwijs overdreven „analyseren” verkiest boven „doen”, wordt ondernemen in de kiem gesmoord.

Nog te veel wordt het Vlaamse economische en bedrijfskundig hoger onderwijs gestuurd vanuit het managementperspectief. Met andere woorden, studenten wordt aangeleerd wat „besturen” is, niet wat „ondernemen” is. Leiding nemen in het opstarten van nieuwe zaken is iets helemaal anders dan het optimaal besturen van bestaande zaken. Wie leert studenten hoe ze een technologie of nieuw concept naar de markt moeten brengen, en hoe ze voldoende kapitaal aantrekken om hun plannen te realiseren? In Nederland experimenteren de technische universiteiten met nieuwe onderwijsvormen. Zo worden teams van studenten toegepaste wetenschappen en economen gevormd, die samen van A tot Z begeleid worden in het ontwikkelen van een product, uitwerken van een bedrijfsplan en opstarten van een onderneming. Het bedrijfs- en marketingplan, inclusief financiering, is hun eindwerk. In de VS worden studenten op alle manieren geconfronteerd met ondernemerschap. Studenten Bedrijfskunde ontwikkelen bedrijfsplannen voor het opstarten van hulp na de Orkaan Katrina in New Orleans en voeren die ook uit. (De Goizueta Business School van Emory University stortte 75.000 euro aan winsten uit deze bedrijven aan het Amerikaanse Rode Kruis). Regelmatig worden elevator pitch-

competities tussen studenten georganiseerd (korte presentaties van dertig seconden over nieuwe projecten aan durfkapitalisten in de lift). De winnaar krijgt een lokale ondernemer toegewezen als mentor.

De overheid moet actief de dialoog aangaan met instellingen van hoger onderwijs om ondernemerschap meer op de agenda te krijgen. Als je de nadruk legt op het bijbrengen van ondernemerschap in onderwijs, dan zal dat ook lukken.

De koppeling van onderzoek en ondernemerschap is even noodzakelijk. KULeuven R&D levert een uitstekend voorbeeld van hoe het kan. Het omzetten van excellent onderzoek aan onze Vlaamse instellingen in concrete bedrijfsplannen en nieuwe ondernemingen is van fundamenteel belang voor het regionale economische klimaat. Maar het blijft een geïsoleerde inspanning. Initiatieven - als die er al zijn - aan andere universiteiten en hogescholen kennen duidelijk minder succes.

Integratie tussen onderwijs, ondernemerschap en onderzoek is dus meer dan ooit nodig om het Vlaamse ondernemerschap te stimuleren. De inspanningen van Leterme zijn lovenswaardig, maar of de regering er in slaagt de muren tussen de drie O's te slopen, is nog maar de vraag. Bruno **Tindemans** en Stefan Stremersch (De auteurs zijn respectievelijk verbonden aan de Flanders Business School en de Erasmus Universiteit Rotterdam.)

fis

© 2005 Vlaamse Uitgeversmaatschappij NV

